

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.7. Проблемы сетевых взаимодействий и маркетинг

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы, предпринимательство

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочная

Курс	2
Семестр	21-22
Лекции (час)	42
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	21
Экзамен (семестр)	22

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

Авторы Д.Д. Корнилова, Бовкун А. С,

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.В. Самаруха

1. Цели изучения дисциплины

Изучить особенности и различия сетевой экономики и экономики сети и специфику сетевых взаимодействий с позиции маркетингового управления деятельности фирмы. Освоение студентами особенностей вертикальных и горизонтальных связей при построении сетевого бизнеса в сети интернет и в реальном секторе экономики, понимания роли электронного бизнеса в формировании совершенной конкуренции. Освоение специфики сетевого товара, принципов сегментирования рынка при организации предпринимательской деятельности на основе горизонтальных связей, а так же эффективности взаимодействия электронного бизнеса с предпринимательством в реальном секторе экономики. Приобретение студентами навыков и умений моделирования предпринимательских проектов на основе горизонтальных связей. Изучение особенностей рекламы и платежных систем в интернет.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	З. Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У. Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н. Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Стратегическое управление компанией в условиях смены технологических укладов", "Экономика и системный анализ деятельности фирмы", "Экономическая теория (продвинутый уровень)", "Методы принятия решений", "Основы научно-исследовательской деятельности"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Риски в цифровой экономике", "Российские и зарубежные системы планирования деятельности компаний"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	42
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Сетевая экономика, виды сетевых взаимодействий и их специфика.	21	8		2		Тест №1
2	Особенности маркетинга при формировании сетевых взаимодействий	21	12		4		Тест №2
3	Сетевые взаимодействия и комплекс маркетинга в реальном секторе экономики	21	8		2		Кейс №1
4	Сетевой электронный бизнес и электронные платежные системы	22	8		28		Кейс №2
5	Особенности и проблемы электронного бизнеса в России.	22	6		30		Коллоквиум
	ИТОГО		42		66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Базовые положения теории сетей.	Базовые положения теории сетей.
10	История развития электронного бизнеса в России	История развития электронного бизнеса в России

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
11	Электронный бизнес в экономике России и основные проблемы развития	Электронный бизнес в экономике России и основные проблемы развития
12	Анализ маркетинга в электронном бизнесе	Анализ маркетинга в электронном бизнесе
2	Типологии и классификации сетей	Типологии и классификации сетей Типологии и классификации сетей
3	Позиционирование продукта сетевых организаций	Позиционирование продукта сетевых организаций
4	Продвижение бренда сетевой компании	Продвижение бренда сетевой компании
5	Межорганизационные сетевые взаимодействия: управление и оценка результативности	Межорганизационные сетевые взаимодействия: управление и оценка результативности. Комплекс маркетинга в сетевой экономике.
6	Инструменты маркетинга в сетевой экономике	Инструменты маркетинга в сетевой экономике
7	Понятие электронного бизнеса	Понятие электронного бизнеса.
8	Виды и характеристика электронных платежных систем.	Виды и характеристика электронных платежных систем.
9	Требования к платежным системам.	Требования к платежным системам.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Сетевая экономика, виды	ПК-2	З.Знать основы разработки	Тест №1	Правильный ответ - 2 балла

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	сетевых взаимодействий и их специфика.		управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально- экономической эффективности		(20)
2	2. Особенности маркетинга при формировании сетевых взаимодействий	ПК-2	З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально- экономической эффективности	Тест №2	Правильный ответ - 2 балла (20)
3	3. Сетевые взаимодействия и комплекс маркетинга в реальном секторе экономики	ПК-2	Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений	Кейс №1	Оригинальность предпроектного решения (до 40 баллов); (40)
4		ПК-2	У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально- экономической эффективности	Кейс №1 Кейс №1	Полнота раскрытия вопроса (до 20 баллов) (20)
				Итого	100
5	4. Сетевой электронный бизнес и электронные платежные системы	ПК-2	У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально- экономической эффективности	Кейс №2 Кейс	Полнота раскрытия вопроса (до 20 баллов) (20)
6		ПК-2	Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений	Кейс №2 Кейс 2	Оригинальность предпроектного решения (до 40 баллов); (40)
7	5. Особенности и проблемы электронного бизнеса в России.	ПК-2	З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально- экономической	Коллоквиум	Правильный и полный ответ - 40 баллов (40)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			эффективности		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 4 балла за каждый правильный ответ.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Знание: Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности

1. Виды internet-маркетинга.
2. Виды сетевых взаимосвязей.
3. Законы электронного маркетинга.
4. Изменение затрат на создание сетевого продукта по мере расширения сети.
5. Интернет как сетевой продукт и его потребители.
6. Маркетинг отношений.
7. Особенности стимулирования продаж сетевого продукта.
8. Перспективы СЭ – технологическая революция и совершенствование нормативной базы.
9. Принципы сетевых взаимодействий.
10. Сетевая экономика и конкурентоспособность.
11. Сетевой продукт как элемент комплекса маркетинга.
12. Стоимость сетевого продукта.
13. Формирование цены на сетевой продукт.
14. Формы продвижения сетевого продукта.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за верно выполненное задание.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Умение: Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности

Задача № 1. Дать аналитическую характеристику и привести примеры сетевого товара в указанных в задании условиях

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 30 баллов за верно выполненное задание.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Навык: Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений

Задание № 1. Практическое задание

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.04.01 Экономика Профиль - Экономика фирмы, предпринимательство Кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности Дисциплина - Проблемы сетевых взаимодействий и маркетинг
---	---

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Дать аналитическую характеристику и привести примеры сетевого товара в указанных в задании условиях (30 баллов).
3. Практическое задание (30 баллов).

Составитель _____ Д.Д. Корнилова

Заведующий кафедрой _____ А.В. Самаруха

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 4 балла за каждый верный ответ.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Знание: Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности

1. Виды и характеристика электронных платежных систем.
2. Деловые отношения в электронном бизнесе.
3. Инфраструктура систем сетевого бизнеса.
4. Комплекс маркетинга в электронном бизнесе.
5. Сетевая экономика как специфическая организационная форма бизнеса.

6. Таргетинг и рекламная площадка.
7. Требования к платежным системам.
8. Электронная сеть и электронный бизнес.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за верно выполненное задание.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Умение: Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности

Задача № 1. Разработать модель бизнеса на принципах горизонтальных сетевых связей в указанных в задании условиях

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 30 баллов за верно выполненное задание.

Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Навык: Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений

Задание № 1. Практическое задание

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 38.04.01 Экономика Профиль - Экономика фирмы, предпринимательство Кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности Дисциплина - Проблемы сетевых взаимодействий и маркетинг
---	---

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Разработать модель бизнеса на принципах горизонтальных сетевых связей в указанных в задании условиях (30 баллов).
3. Практическое задание (30 баллов).

Составитель _____ Д.Д. Корнилова

Заведующий кафедрой _____ А.В. Самаруха

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Федотов А. Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Маркетинг". программа и методические указания по изучению курса. (очное и заочное обучение, обучение в сокращенные сроки). специальность 080301 Коммерция (торговое дело)/ сост. А. Н. Федотов.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-71 с.
2. Афонасова М.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.А. Афонасова. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 106 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72119.html>
3. Брацун Д.А. Сетевая экономика [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения/ Д.А. Брацун— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 97 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32089.html>

б) дополнительная литература:

1. Бархатова А. М. Прогнозирование спроса на диетические продукты (по материалам маркетинговых исследований)/ А. М. Бархатова// Номер журнала, № 5, С. 109-115, 2014, ч.з 2-202
2. Пусев Д. К., Туренко Т. А. Разработка программы коммуникации для целевой аудитории. Электронный ресурс. 38.03.02. направление Менеджмент. выпускная квалификационная работа бакалавра/ Д. К. Пусев.- Иркутск, 2016.-63 с.
3. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. учеб. пособие. практикум/ под ред. Т. Д. Бурменко.- М.: КноРус, 2010.-424 с.
4. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>
5. Дианова В.А. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / В.А. Дианова, А.А. Романов. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 114 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76919.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Бизнес-библиотека, адрес доступа: <http://business-library.ru>. доступ неограниченный
- Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал »Маркетинг в России и за рубежом», адрес доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/>. доступ неограниченный
- Интернет-сообщество менеджеров России, адрес доступа: <http://www.e-xecutive.ru>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономической теории, анализа и менеджмента предприятия.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач по отдельным разделам содержания дисциплины и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий